

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра предпринимательского права

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

40.03.01 Юриспруденция

Код и наименование направления подготовки/специальности

Гражданско-правовой

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Правовое регулирование цифровой экономики
Рабочая программа дисциплины

Составители:

кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры предпринимательского права
Белова Т.В.;

кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры предпринимательского права
Балашов Е.В.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
№ 5 от 14.11.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
 - 1.1 Цель и задачи дисциплины
 - 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
 - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
 2. Структура дисциплины
 3. Содержание дисциплины
 4. Образовательные технологии
 5. Оценка планируемых результатов обучения
 - 5.1. Система оценивания
 - 5.2. Критерии выставления оценок
 - 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 6.1. Список источников и литературы
 - 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
 9. Методические материалы
 - 9.1. Планы семинарских занятий
 - 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
- Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и базовых практических навыков в области становления, функционирования и развития цифровой экономики и информационного общества, применения современных методов, механизмов, технологий цифровой экономики с учетом закономерностей использования информационных факторов как важнейших компонентов социально-экономической системы.

Задачи изучения дисциплины:

- ~ формирование у обучающихся теоретических и практических навыков в области формирования и развития цифровой экономики и управления ее структурными компонентами на базе применения современных информационных технологий и адекватного использования информационных ресурсов и факторов;
- ~ изучение современных технологий цифровой экономики;
- ~ развитие способности учитывать институциональные, инфраструктурные аспекты цифровой экономики и вопросы информационной безопасности в сфере своей профессиональной деятельности;
- ~ развитие умения применять модельно-аналитические и информационно-коммуникационные технологии поддержки принятия решений в социально-экономических системах в условиях цифровой экономики.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Компетенция (код и наименование) | Индикаторы компетенций (код и наименование) | Результаты обучения |
|--|---|--|
| ПК-4 Готовность к выполнению должностных обязанностей по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства | ПК-4.1. Знает систему государственных органов, ответственных за обеспечение законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства, и компетенции соответствующих должностных лиц. | <p>Знать: систему государственных органов, ответственных за обеспечение законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства, и компетенции соответствующих должностных лиц в сфере правового регулирования цифровой экономики;</p> <p>Уметь: взаимодействовать с государственными органами, ответственными за обеспечение законности и правопорядка, безопасность личности, общества, государства, и компетентными должностными лицами в сфере правового регулирования цифровой экономики.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>Владеть: навыками взаимодействия с государственными органами, ответственными за обеспечение законности и правопорядка, безопасность личности, общества, государства, и компетентными должностными лицами в сфере правового регулирования цифровой экономики.</p> |
| | <p>ПК-4.2 Предлагает и обосновывает меры по обеспечению законности и правопорядка, а также способы устранения обстоятельств, угрожающих безопасности личности, общества, государства</p> | <p>Знать: меры по обеспечению законности и правопорядка, а также способы устранения обстоятельств, угрожающих безопасности личности, общества, государства в сфере правового регулирования цифровой экономики;</p> <p>Уметь: предлагать и обосновывать меры по обеспечению законности и правопорядка, а также способы устранения обстоятельств, угрожающих безопасности личности, общества, государства в сфере правового регулирования цифровой экономики;</p> <p>Владеть: навыками выработки мер по обеспечению законности и правопорядка, а также способов устранения обстоятельств, угрожающих безопасности личности, общества, государства в сфере правового регулирования цифровой экономики.</p> |

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Гражданское право», «Гражданский процесс», «Арбитражный процесс», «Трудовое право», «Семейное право» и других дисциплин.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин по выбору: «Правовое регулирование рекламной деятельности», а также успешного прохождения преддипломной практики.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------|--------------------------|------------------|
| 8 | Лекции | 16 |
| 8 | Семинары | 26 |
| 8 | Самостоятельная работа | 48 |
| 8 | Промежуточная аттестация | 18 |
| Всего: | | 108 |

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------|--------------------------|------------------|
| 8 | Лекции | 10 |
| 8 | Семинары | 14 |
| 8 | Самостоятельная работа | 66 |
| 8 | Промежуточная аттестация | 18 |
| Всего: | | 108 |

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий: 12 ч.

| Семестр | Тип учебных занятий | Количество часов |
|----------|---------------------|------------------|
| 3 | Лекции | 2 |
| 3 | Семинары | 10 |
| Всего: | | 12 |

3. Содержание дисциплины

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|-----------|--|--|
| I. | Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе | Информационная экономика как наука и как процесс. Система информационной экономики. Экономическая теория информационного общества. Направление в |

| | | |
|----|---|---|
| | информационной экономики | экономике, изучающее влияние информации на экономические решения. Характеристика развития современной цивилизации |
| 2. | Информация как производительная сила современного общества. | Тема Информация как производительная сила и стратегический ресурс. Модели информационной экономики. Принципы информационного общества. Структура современного общества. Производственные отношения. Экономическая сфера общества. Экономическая информация. Микро-, мезо- и макро-экономические характеристики современного информационного общества. Сканирование внешней среды. Субъектно-объектная модель информационного общества. |
| 3. | Институты цифровой экономики. Электронное правительство. | Электронное правительство как институт информационной экономики. Электронный бизнес как базовый институт информационной экономики. Предпринимательство как институт информационной экономики |
| 4. | Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики. | Национальная технологическая инициатива (НТИ). Рынки и рабочие группы НТИ. Глобальная информационная инфраструктура. Информационная инфраструктура в России. Примеры информационной инфраструктуры. Формирование информационной инфраструктуры. Взаимодействия информационной инфраструктуры и потребителей. |
| 5. | Сквозные технологии цифровой экономики. | Технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Новые производственные технологии. Виртуальные технологии, технологии дополненной реальности |
| 6. | Индустрия 4.0. как новая концепция организации производственной деятельности. | Четвертая промышленная революция. Мировой опыт реализации новых технологических инициатив. Признаки, технологии и риски Индустрии 4.0. Следствия объединения цифровой и физической сферы для всех отраслевых систем. Технологическое содержание и базовые принципы Индустрии 4.0. Потенциальные выгоды от внедрения технологий Индустрия 4.0. Прогнозные значения эффектов от внедрения технологий Индустрии 4.0 в России. |
| 7. | Технологии интернет-маркетинга | Использование интернета для сбора и анализа маркетинговой информации. Коммерческая информация в сети интернет. Интернет-ресурсы, используемые для проведения маркетинговых исследований. Современные методы сбора маркетинговой информации в Интернет. |
| 8. | Электронная торговля и платежные системы в интернет. Электронные платежи. | Сущность понятий «электронная торговля» и «электронная коммерция. Внедрение систем электронной торговли. Преимущества электронной торговли как формы организации бизнеса. Составляющие электронной торговли (участники, процессы, сети) и их краткая характеристика. |

| | | |
|-----|---|--|
| | | Основные сферы электронной коммерции. Особенности этапов электронной сделки. Назначение электронной платежной системы; Классификация платежных систем в интернет; Достоинства и преимущества интернет – платежей. Юридическая и финансовая основа электронных сделок. Классификация схемы платежей. Кредитные и дебетовые схемы. Классификация моделей электронных платежей. |
| 9. | Нормативно-правовые основы информационной безопасности. | Существенные признаки понятия. Нормативные документы в области информационной безопасности. Органы (подразделения), обеспечивающие информационную безопасность. |
| 10. | Меры, механизмы и средства защиты информации. | Организационно-технические и режимные меры и методы. Программно-технические способы и средства обеспечения информационной безопасности. Способы защиты от компьютерных злоумышленников. Организационная защита объектов информатизации. Исторические аспекты возникновения и развития информационной безопасности. Информационная безопасность предприятия. |

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

| Форма контроля | Макс. количество баллов | |
|---|-------------------------|-------------------|
| | За одну работу | Всего |
| Текущий контроль: | | |
| - обсуждение вопросов на семинаре | 2 балла | 10 баллов |
| - обсуждение практических вопросов/ решение задач | 5 баллов | 20 баллов |
| - доклад | 20 баллов | 20 баллов |
| - тестирование по теме | 5 баллов | 10 баллов |
| Промежуточная аттестация - Экзамен по билетам | | 40 баллов |
| Итого за семестр | | 100 баллов |

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| | | |
|--------------|--------------------|-------|
| 100-балльная | Традиционная шкала | Шкала |
|--------------|--------------------|-------|

| | | | |
|----------|---------------------|------------|------|
| шкала | | | ECTS |
| 95 – 100 | отлично | зачтено | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | удовлетворительно | | C |
| 56 – 67 | | | D |
| 50 – 55 | | | E |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | не зачтено | FX |
| 0 – 19 | | | F |

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|--|---|
| 100-83/ A, B | «отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p> |
| 82-68/ C | «хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p> |

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|--|---|
| 67-50/ D,E | «удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p> |
| 49-0/ F,FX | «неудовлетворительно»/ не зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p> |

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Примерные темы докладов

- 1 Информационная экономика как современная стадия цивилизационного развития и как экономическая теория информационного общества.
- 2 Основные стадии информационной экономики
- 3 Информационная экономика как вспомогательная и неотъемлемая часть индустриальной экономики
- 4 Информационная экономика как фактор перерождения индустриальной экономики в постиндустриальную
- 5 Предмет информационной экономики
- 6 Состав и сферы изучения информационной экономики
- 7 Функции и главные задачи информационной экономики
- 8 Базовая платформа информационной экономики, которая отличает ее от традиционных методов хозяйствования экономики общепринятой
- 9 Основные критерии перехода экономики к информационному типу
- 10 Факторы сравнения информационной и индустриальной экономики
- 11 Источники становления информационной экономики
- 12 Признаки и этапы становления и перехода к информационному обществу
- 13 Перспективы развития информационной экономики в России с позиции экономической теории
- 14 Показатели измерения «Информационной экономики»
- 15 Основные институты информационной экономики и факторы, влияющие на их результативность
- 16 Институциональная структура информационной экономики: сущность и основные компоненты
- 17 Нормативно-правовое регулирование информационной экономики в России
- 18 Основные направления и уровни развития цифровой экономики
- 19 Электронное правительство. Сущность и эволюция развития
- 20 Факторы выбора национальной стратегии развития электронного правительства
- 21 Основные этапы формирования и развития электронного правительства
- 22 Сферы применения технологий электронного правительства и уровни взаимодействия субъектов.
- 23 Субъекты электронного правительства.
- 24 Эффекты функционирования электронного правительства.
- 25 Индикаторы оценки уровня развития электронного правительства.
- 26 Основные направления развития инфраструктуры электронного правительства в России.
- 27 Лучшие практики формирования и развития электронного правительства: мировой опыт
- 28 Ключевые направления информатизации в органах государственной власти.
- 29 Основные сложности развития электронного правительства в России.

- 30 Актуальные мировые тенденции развития электронного правительства.
- 31 Системный проект развития электронного правительства в России.
- 32 Концепции, программы, стратегии информатизации государственного и муниципального управления федерального уровня.
- 33 Информационное общество: социально-экономические аспекты формирования и развития.
- 34 Европейские стратегии и концепции достижения задач информационного общества
- 35 Информационная экономика как наука: базовые принципы, становление, эволюция, мировой и российский опыт.
- 36 Информационная экономика как процесс: базовые принципы, становление, эволюция, мировой и российский опыт.
- 37 Система информационной экономики: понятийно-терминологические конструкты, состав, структура, ролевые функции, задачи, практика построения.
- 38 Информационные процессы в экономике: базовые принципы, становление, эволюция, мировой и российский опыт, практика.
- 39 Нормативно-правовая база функционирования электронной системы государственных и муниципальных закупок в России.
- 40 Единая информационная система государственных и муниципальных закупок.
- 41 Риски в электронной системе государственных закупок.
- 43 Информационная инфраструктура. Уровни (с л о и) информационной инфраструктуры.
- 44 Глобальная информационная инфраструктура.
- 45 Основные элементы информационной инфраструктуры. Уровень их развития в РФ.
- 46 Цели и направления развития информационной инфраструктуры в России (Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»).
- 47 Четвертая промышленная революция: сущность, признаки, тенденции.
- 48 Преимущества и риски реализации концепции «Индустрия 4.0.».
- 49 Реализация концепции «Индустрия 4.0.» в теплоэнергетике.
- 50 «Умные заводы» (smart factory)- сущность и возможности реализации в российской промышленности.
- 51 Реализация концепции и технологий «умных заводов» в теплоэнергетике: возможности и приоритеты.
- 52 Направления и эффекты объединения цифровой и физической сферы в рамках Индустрии 4.0 для отраслевых систем (*можно брать тему по отраслям*).
- 53 Технологическое содержание «Индустрии 4.0».
- 54 Основные приоритеты и инструменты развития Индустрии 4.0.
- 55 Российские особенности развития Индустрии 4.0.
- 56 Институциональная платформа формирования информационной экономики 57
Инфраструктура инновационной экономики
- 58 Электронное правительство, электронная торговля и информационный рынок – понятия, функции
- 59 Особенности информатизации деятельности органов государственного и муниципального управления в

сельскохозяйственной сфере.

60 Основные методы управления рисками информатизации деятельности органов государственного и муниципального управления.

61 Стратегии и программы информатизации государственного и муниципального управления регионов Юга России.

62 Этапы виртуализации экономической деятельности.

63 Основные характеристики виртуального предприятия и его отличительные признаки.

64 Преимущества и недостатки виртуальных форм организации бизнеса.

65 Типы виртуальных предприятий

67 «Виртуальная сетевая платформа» и ее назначение.

68 Назначение технологий электронного бизнеса.

69 ERP-системы. Структура модулей системы.

70 Назначение CRM-систем.

71 Задачи решают BI-систем.

72 Структура и назначение модулей ESM-системы.

Примерный перечень вопросов для устных опросов

1. Что такое «информационная экономика»?
2. В чем состоит суть перехода от постиндустриального к информационному обществу?
3. Что такое информационный потенциал, и какими наиболее важными составляющими он характеризуется на современном этапе развития общества?
4. Какие существуют позитивные и негативные факторы психологического влияния информационного общества на личность?
5. Каковы источники и основные этапы формирования информационной экономики?
6. Каковы основные этапы формирования информационного общества?
7. В чем состоит предмет информационной экономики?
8. Каковы основные задачи информационной экономики?
9. В каких правовых и нормативных документах обоснована необходимость формирования единого информационного пространства в России?
10. Какие сервисы Internet можно назвать социально-значимыми и почему?
11. Какие Web-сервисы находят в настоящее время наибольшее социальное применение?
12. Что можно назвать «электронным правительством»?
13. Какие функции должно выполнять электронное правительство, и на какой основе оно формируется?
14. Какие выгоды от функционирования электронного правительства получают граждане страны? От чего зависит уровень этих выгод?
15. Рассмотрите основную и обратную модель эффективности АСУ. Уточните границы их применения.
16. Как рассчитываются приведенные затраты на ИТ?
17. Какова структура затрат на ИТ для метода ТСО? Приведите примеры составляющих затрат по категориям.
18. Какие аспекты должен содержать подход к обеспечению информационной

безопасности, и почему такой подход должен быть комплексным?

19. Как можно охарактеризовать понятие «информационная безопасность», и что оно в себя включает?

20. О каких основных аспектах следует говорить при построении систем корпоративной информационной безопасности?

21. Для чего необходимо формировать политику информационной безопасности, и из каких основных разделов она состоит?

22. Каким образом архитектура ИС может способствовать общей информационной безопасности и почему?

23. Из каких элементов состоит трехуровневая модель оценки защищенности ИС?

24. Какими путями осуществляется стандартизация подходов к обеспечению информационной безопасности, и какие международные стандарты для этого применяются?

25. Какие уровни реализуются в технологической модели подсистемы информационной безопасности ИС?

26. С какой целью производится шифрование данных и информации, и на каком уровне работы с информацией это применяется?

Примерные тесты

Что такое информационный ресурс?

- А) документированные знания для создания информационных продуктов и предос
- Б) результат интеллектуальной деятельности человека; В)
- сырье для деятельности информационной индустрии.

Что такое информационный продукт?

- А) информационная услуга, предоставляемая пользователю;
- Б) результат интеллектуальной деятельности человека;
- В) доведение сведений до пользователя.

Информационный рынок — это...

- А) система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе;
- Б) производство, продажа и покупка ЭВМ и устройств ЭВМ при активном государственном регулировании;
- В) предоставление платных сетевых услуг, прежде всего, через Интернет.

Составляющими информационного рынка являются.

- А) технические, программные средства и информационные технологии;
- Б) справочные средства о поставщиках информационных продуктов и услуг, а также информационно-правовые документы по информации;
- В) все перечисленное.

Что такое система?

А) совокупность людей, находящихся в пределах национальных границ того или иного государства;

Б) совокупность взаимосвязанных элементов, подчиненных единой цели; В) некая общность элементов, объединенных в пространстве и во времени.

Какие функции управления реализует система управления?

А) учет, контроль и регулирование;

Б) планирование, анализ и учет;

В) планирование, учет, анализ, контроль и регулирование.

По уровню в системе государственного управления выделяют

АИС: А) отраслевые, территориальные и межотраслевые;

Б) банков, финансовых органов и статистики;

В) управленческие и обучающие.

Главный признак, отличающий одно поколение ЭВМ от другого: А) технико-эксплуатационные параметры;

Б) элементная база;

В) вид сборки (красная, белая или желтая)

Первое поколение ИС строилось по принципу:

А) одно предприятие – один центр обработки;

Б) распределенной сетевой обработки на базе локальной вычислительной системы;

В) в децентрализованной ИС.

Четвертое поколение ИС характеризуется:

А) массовым использованием персональных компьютеров с объединением их в АИС;

Б) сочетанием централизованной обработки на верхнем уровне управления с распределенной на нижнем;

В) наличием вычислительных центров, подчиненных непосредственно директору фирмы.

Примерные задачи (практические вопросы)

Практическое задание № 1.

Изучение на практике опыта применения информационно-коммуникационных технологий в жизни граждан, социально-экономической сфере и органах государственной власти. Выполнение студентами заданий по использованию информационных технологий в сфере оказания государственных услуг (не менее трех услуг).

Изучение опыта ведения электронного бизнеса и электронной коммерции на примере государственных закупок. Практическая работа с сайтами госзакупок и площадками электронных торгов.

Формирование инфраструктуры, обеспечивающей взаимодействие органов государственной власти между собой, а также с организациями и гражданами в рамках предоставления государственных услуг.

Практическое задание № 2.

Задачи сайтов государственных органов в сети Интернет.

Формирование единых требований, определяющих общий перечень публикуемых сведений, порядок, сроки и регулярность их размещения и обновления, условия доступа к ним пользователей сети Интернет.

Нормативно-технические требования к функциональности и информационной безопасности сайтов государственных органов, обмену информацией и навигации между отдельными сайтами государственных органов.

Формулирование технологических и организационных требований, обеспечивающих полный, равный и недискриминационный доступ всем категориям организаций и граждан к сайтам государственных органов в сети Интернет.

Создание на федеральном уровне, а также на уровне каждого субъекта Российской Федерации для размещения информации о деятельности государственных органов единого интернет-портала (портал государственных услуг), объединяющего в рамках общей системы навигации сайты соответствующих государственных органов в сети Интернет.

Практическое задание № 3.

Практика работы многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг для обеспечения предоставления комплекса взаимосвязанных между собой государственных услуг федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления по принципу "одного окна" без участия заявителя.

Цели, задачи и функции многофункциональных центров.

Практическое задание № 4.

Основные принципы межведомственного электронного документооборота.

Технико-технологическая инфраструктура межведомственного электронного документооборота, технические средства, функции головного узла МЭДО.

Порядок межведомственного электронного документооборота.

Регистрация (учет) электронных сообщений в федеральной информационной системе электронного документооборота участника межведомственного электронного документооборота.

Практическое задание № 5.

Анализ рисков информационной безопасности. Подходы к оценке рисков информационной безопасности. Оценка ценности информационного актива на основании возможных потерь для организации в случае реализации угрозы.

Работа оформляется в виде отчета (7-10 стр.)

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (вопросы к экзамену)

1. Определение и содержание понятия «информационное общество»: подходы, концепции, основные черты.
2. Эволюция понятия «информационное общество».
3. Основные признаки информационного общества, институциональная платформа становления.
4. ФЦП «Электронная Россия» как базовая платформа становления информационного общества в России: цель, задачи, ориентиры, сферы, сроки, результаты реализации, проблемы.
5. Основные этапы становления информационного общества в России.
6. Уровни иерархии информационного общества в России: понятие, особенности, характерные черты.
7. Специфика регионального уровня формирования информационного общества в России: цели, задачи, направления развития.
8. Понятие «информатизация регионов»: суть, задачи, цели, субъектно-объектное представление.
9. Содержание макрорегиональной политики информатизации.
10. Содержание институциональной среды формирования информационного общества.
11. Основные итоги осуществления целевых программ в области информатизации.
12. Уровни и предметы государственной региональной политики информатизации.
13. Четыре направления открытого правительства.
14. Единое информационное пространство муниципалитета: понятие, экономическое содержание, цели, функциональные роли.
15. Понятие информационной экономики как науки, процесса и проекта особого рода.
16. Задачи и функции информационной экономики в текущем периоде развития современного общества на макро-, мезо- и микроуровнях.
17. Стадии развития информационной экономики.
18. Система информационной экономики: понятие, структура элементы, процессы, уровни иерархии.
19. Критерии перехода экономики в стадию информационной и создания целостной системы информационной экономики.
20. Источники становления информационной экономики.
21. Информация как стратегический ресурс и производительная сила современной экономики.
22. Новые задачи в системе информационного менеджмента в условиях становления информационной экономики.
23. Основные направления влияния наступления эпохи информационного общества и информационной экономики на промышленное развитие.
24. Ключевые инструменты и технологии информационного менеджмента.
25. Этапы создания ЕИП предприятия.
26. Нормативно-правовые документы в области информационной безопасности.
27. Основные характеристики виртуального предприятия и его отличительные признаки.
28. Способы объединения ИС на предприятии.
29. Факторы, влияющие на результативность институтов информационной экономики.
30. Виды показателей оценки эффективности институтов информационной экономики.

31. Институциональная структура: сущность и основные составляющие.
32. Нормативно-правовое регулирование информационной экономики в России.
33. Основные направления развития и уровни цифровой экономики.
34. Сущность понятия «электронное правительство».
35. Влияние электронного правительства на смену парадигмы государственного управления.
36. Основные этапы формирования и развития электронного правительства и их содержание.
37. Сферы применения технологий электронного правительства и уровни взаимодействия субъектов.
38. Основные прямые и косвенные эффекты функционирования электронного правительства.
39. Основные направления развития инфраструктуры электронного правительства в России.
40. Ключевые направления информатизации в органах государственной власти.
41. Нормативно-правовая база функционирования электронной системы государственных и муниципальных закупок в России.
42. Единая информационная система: функционал, информация о государственных и муниципальных закупках.
43. Информационная инфраструктура. Уровни (слои) информационной инфраструктуры.
44. Признаки глобальной информационной инфраструктуры.
45. Основные элементы информационной инфраструктуры. Уровень их развития в РФ.
46. Приоритетные направления развития информационной инфраструктуры.
47. Приоритетные вопросы обеспечения безопасности информационной инфраструктуры.
48. Преимущества и риски реализации концепции «Индустрия 4.0».
49. Основные приоритеты и инструменты развития «Индустрии 4.0».
50. Нормативно-правовые основы информационной безопасности.
51. Нормативные документы в области информационной безопасности. Органы (подразделения), обеспечивающие информационную безопасность.
52. Меры, механизмы и средства защиты информации. Организационно-технические и режимные меры и методы.
53. Программно-технические способы и средства обеспечения информационной безопасности.
54. Способы защиты от компьютерных злоумышленников.
55. Организационная защита объектов информатизации. Исторические аспекты возникновения и развития информационной безопасности. Информационная безопасность предприятия.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. -1994. - №1. - Ст.1.

Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 21 окт. 1994 г. № 51-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации - 1994. - № 32. - Ст. 3301.

Гражданский кодекс Российской Федерации, часть вторая от 26 янв. 1996 г. № 14-ФЗ

// Собр. законодательства Рос. Федерации. - 1996. - № 6. - Ст. 492.

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" // Собрание законодательства РФ", 20.03.2006, N 12, ст. 1232.

Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы"

Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р).

Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7)

Дополнительные

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. N 1 (ч. 1). Ст. 1.

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 N 63-ФЗ // СЗ РФ. 1996. N 25. Ст. 2954

Литература

Основная

1. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.]; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/obespechenie-zakonnosti-v-sfere-cifrovoy-ekonomiki-544010#page/1>

2. Рассолов, И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18043-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/informacionnoe-pravo-568808#page/1>

Дополнительная

3. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/cifrovaya-ekonomika-543648#page/1>

4. Горелов, Н. А. Основы цифровой трансформации общества : учебник для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18432-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-cifrovoy-transformacii-obschestva-535000#page/1>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

1. Информационно-правовое обеспечение «Гарант» // Режим доступа: www.garant.ru

2. Информационно-правовая система «Консультант+» // Режим доступа: www.consultant.ru
3. Официальные сайты:
 - 3.1. Сайт федеральных арбитражных судов Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.arbitr.ru/>
 - 3.2. Сайт Верховного суда Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.vsrfr.ru/>
 - 3.3. Сайт Министерства юстиции Российской Федерации // Режим доступа: <http://minjust.ru/>
 - 3.4. Третейский суд при Торгово-промышленной палате Российской Федерации // Режим доступа: <http://ts.tpprf.ru> и др.

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером, мультимедиа-проектором (видеопроектором), экраном (переносным или стационарным) для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows.
2. Microsoft Office.
3. Kaspersky Endpoint Security.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы:

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информационной экономики.

Информационная экономика как наука и как процесс. Система информационной экономики. Экономическая теория информационного общества. Направление в экономике, изучающее влияние информации на экономические решения. Характеристика развития современной цивилизации

Тема 2. Информация как производительная сила современного общества.

Информация как производительная сила и стратегический ресурс. Модели информационной экономики. Принципы информационного общества. Структура современного общества. Производственные отношения. Экономическая сфера общества. Экономическая информация. Микро-, мезо- и макро- экономические характеристики современного информационного общества. Сканирование внешней среды. Субъектно- объектная модель информационного общества.

Тема 3. Институты цифровой экономики. Электронное правительство.

Электронное правительство как институт информационной экономики. Электронный бизнес как базовый институт информационной экономики. Предпринимательство как институт информационной экономики

Тема 4. Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики.

Национальная технологическая инициатива (НТИ). Рынки и рабочие группы НТИ. Глобальная информационная инфраструктура. Информационная инфраструктура в России. Примеры информационной инфраструктуры. Формирование информационной инфраструктуры. Взаимодействия информационной инфраструктуры и потребителей.

Тема 5. Сквозные технологии цифровой экономики. Технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Новые производственные технологии. Виртуальные технологии, технологии дополненной реальности.

Тема 6. Индустрия 4.0. как новая концепция организации производственной деятельности. Четвертая промышленная революция. Мировой опыт реализации новых технологических инициатив. Признаки, технологии и риски Индустрии 4.0. Следствия объединения цифровой и физической сферы для всех отраслевых систем. Технологическое содержание и базовые принципы Индустрии 4.0. Потенциальные выгоды от внедрения технологий Индустрии 4.0. Прогнозные значения эффектов от внедрения технологий Индустрии 4.0 в России.

Тема 7. Технологии интернет-маркетинга.

Использование интернета для сбора и анализа маркетинговой информации. Коммерческая информация в сети интернет. Интернет-ресурсы, используемые для проведения маркетинговых исследований. Современные методы сбора маркетинговой информации в Интернет.

Технологии электронного бизнеса и интернет-маркетинга. Основные направления использования технологий Интернет-маркетинга. Роль интернет-маркетинга и электронной коммерции. CRM как новый этап развития корпоративных информационных систем. Технологии сети Интернет для реализации маркетинговой деятельности. Web-сайт в электронном бизнесе. Роль и функции Web-сайта в электронном маркетинге. Типы веб-ресурсов. Возможность профессионального общения, получения индивидуальных консультаций. Категории сетевых проектов. Характеристика основных форм рекламы в Интернете. Виды и средства распространения рекламы в Интернет.

Тема 8. Электронная торговля и платежные системы в интернет. Электронные платежи. Сущность понятий «электронная торговля» и «электронная коммерция». Внедрение систем электронной торговли. Преимущества электронной торговли как формы организации бизнеса. Составляющие электронной торговли (участники, процессы, сети) и их краткая характеристика. Основные сферы электронной коммерции. Особенности этапов электронной сделки. Назначение электронной платежной системы; Классификация платежных систем в интернет; Достоинства и преимущества интернет – платежей. Юридическая и финансовая основа электронных сделок. Классификация схемы платежей. Кредитные и дебетовые схемы. Классификация моделей электронных платежей.

Тема 9. Нормативно-правовые основы информационной безопасности. Стандартизированные определения. Существенные признаки понятия. Нормативные документы в области информационной безопасности. Органы (подразделения), обеспечивающие информационную безопасность.

Тема 10. Меры, механизмы и средства защиты информации. Организационно-технические и режимные меры и методы. Программно-технические способы и средства обеспечения информационной безопасности. Способы защиты от компьютерных злоумышленников. Организационная защита объектов информатизации. Исторические аспекты возникновения и развития информационной безопасности. Информационная безопасность предприятия.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Правовое регулирование цифровой экономики» реализуется на юридическом факультете кафедрой предпринимательского права.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и базовых практических навыков в области становления, функционирования и развития цифровой экономики и информационного общества, применения современных методов, механизмов, технологий цифровой экономики с учетом закономерностей использования информационных факторов как важнейших компонентов социально-экономической системы.

Задачи изучения дисциплины:

- ~ формирование у обучающихся теоретических и практических навыков в области формирования и развития цифровой экономики и управления ее структурными компонентами на базе применения современных информационных технологий и адекватного использования информационных ресурсов и факторов;
- ~ изучение современных технологий цифровой экономики;
- ~ развитие способности учитывать институциональные, инфраструктурные аспекты цифровой экономики и вопросы информационной безопасности в сфере своей профессиональной деятельности;
- ~ развитие умения применять модельно-аналитические и информационно-коммуникационные технологии поддержки принятия решений в социально-экономических системах в условиях цифровой экономики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: систему государственных органов, ответственных за обеспечение законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства, и компетенции соответствующих должностных лиц в сфере правового регулирования цифровой экономики; меры по обеспечению законности и правопорядка, а также способы устранения обстоятельств, угрожающих безопасности личности, общества, государства в сфере правового регулирования цифровой экономики.

Уметь: взаимодействовать с государственными органами, ответственными за обеспечение законности и правопорядка, безопасность личности, общества, государства, и компетентными должностными лицами в сфере правового регулирования цифровой экономики; предлагать и обосновывать меры по обеспечению законности и правопорядка, а также способы устранения обстоятельств, угрожающих безопасности личности, общества, государства в сфере правового регулирования цифровой экономики.

Владеть: навыками взаимодействия с государственными органами, ответственными за обеспечение законности и правопорядка, безопасность личности, общества, государства, и компетентными должностными лицами в сфере правового регулирования цифровой экономики; навыками выработки мер по обеспечению законности и правопорядка, а также способов устранения обстоятельств, угрожающих безопасности личности, общества, государства в сфере правового регулирования цифровой экономики.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.